

4. ภาคีร่วมที่ “Research evaluation” (ระบบประเมินผลงานวิจัย)

โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการจะต้องตั้งให้โครงการวิจัยเสร็จสิ้น นักวิจัยสามารถดำเนินการได้ดังนี้

- รายงานผลการวิจัยตามแบบฟอร์มการประเมินเบื้องต้น (Output/Outcome/Impact)
- กำหนดขอบเขตการปีกเมืองยุทธศาสตร์การสู่สากล化

4.1 รายงานผลการวิจัยตามแบบฟอร์มการประเมินเบื้องต้น (Output/Outcome/Impact)

เป็นการรายงานข้อมูลผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ นักวิจัยสามารถรายงานผลการวิจัยเพื่อโครงการอยู่ในส่วนงาน 5 โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ (ข้อมูลอยู่ที่นักวิจัย) ขึ้นไป มีวิธีดังนี้

- คลิกที่เมนู “Research evaluation”
- คลิก “โครงการวิจัยเสร็จสิ้น”
- กรอกข้อมูลที่ต้องการค้นหา แล้วคลิกปุ่ม “ค้นหา”
- คลิก “ผลการวิจัย” ที่โครงการที่ต้องการกรอกข้อมูล

The screenshot shows the 'Post-audit' system interface. A red box highlights the 'Research evaluation' section. Another red box highlights the 'Project completed' section. A third red box highlights the 'Research results' section. A fourth red box highlights the 'Report' button.

1. คลิก “Research evaluation”

2. คลิก “โครงการวิจัยเสร็จสิ้น”

3. กรอกข้อมูลที่ต้องการค้นหา แล้วคลิกปุ่ม “ค้นหา”

4. คลิก “ผลการวิจัย”

รูปที่ 82 หน้าโปรแกรมการวิจัยที่เสร็จสิ้น

5) เมื่อคลิกที่ผลงานวิจัย จะปรากฏแบบฟอร์มการประเมินเบื้องต้น (Output/outcome/Impact) ประกอบด้วย 12 หัวข้อ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 รายละเอียดข้อมูลโครงการ ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ข้อมูลโครงการ 2) คณะผู้วิจัย 3) งบประมาณ 4) ระยะเวลาการวิจัย 5) หน่วยงานร่วมลงทุน ร่วมมือ รับจ้างวิจัย หรือ Matching fund 6) สถานะโครงการ

The screenshot shows the 'Output/Outcome/Impact' report form. It includes sections for basic project information, research team, budget, timeline, partners, and status.

Output/Outcome/Impact

Information about the project

Research team

Budget

ประเภทรายรับ	จำนวนเงิน (บาท)				
จำนวนเงินทั้งหมด	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
จำนวนเงินที่ได้รับ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
จำนวนเงินที่ต้องชำระ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
จำนวนเงินคงเหลือ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Timeline

Status

รูปที่ 83 หน้าข้อมูลโครงการ

ส่วนที่ 2 Output/outcome/Impact จึงประกอบไปด้วย 8) ผลผลิตที่ได้จากการวิจัย (Outputs) 9) ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น/คาดว่าจะเกิดขึ้น 10) ผลกระทบที่เกิดขึ้น/คาดว่าจะเกิดขึ้น

รูปที่ 84 แบบฟอร์ม Output/outcome/Impact

7. ผลกระทบที่ได้จากการวิจัย (Outcome): ผลผลิตจริงที่ได้จากการวิจัย เช่น เทคโนโลยีใหม่ องค์ความรู้ใหม่ เครื่องมือทดสอบใหม่ ฯลฯ สร้างการสั่งผลผลิตของงานวิจัยไปทางด้านที่ต้องหันหน้าไปญี่ปุ่น หรือมีแผนการในการเผยแพร่วิจัยในการประชุม สมมนา ให้ระดับสากลที่ได้คะแนนการเผยแพร่พร้อมย่างไง โดยอาจจะขึ้นไปตัวรับการติดตามที่ตัวรับสิทธิบัตรหรือเผยแพร่จริง แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ดังนี้ ผลงานด้านพิพิธภัณฑ์, ทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นผลผลิตโดยตรงของวิจัยและพัฒนา (เช่นห้องแสดงที่เป็นบ้าน), ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ที่เป็นผลผลิตโดยตรงของการวิจัยและพัฒนา (กิจกรรมการเผยแพร่) และกิจกรรมการเผยแพร่และตัวรับการยกย่อง (esteem) จากงานวิชาการต่างประเทศ

รูปที่ 85 ผลผลิตที่ได้จากการวิจัย (Outputs)

7.1 ผลงานศิพิมพ์

กรอกข้อมูลชื่งประกอบไปด้วย

- ประเภท ผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่มีการควบคุมคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (peer review) และผลงานตีพิมพ์อื่นๆ ได้แก่
 - หนังสือ
 - บทความในหนังสือ
 - บทความในการประชุมวิชาการ
 - วิทยานิพนธ์
 - ผลงานตีพิมพ์อื่นๆ
 - การเผยแพร่ - ซึ่งสิงคโปร์แต่ละประเทศ
 - ประเภท - ประเภทที่ตีพิมพ์ผลงาน
 - ชื่อผลงานหั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - รายชื่อผู้ทำผลงาน
 - รายชื่อผู้ร่วมทำผลงาน/สนับสนุน
 - แหล่งข้อมูล - แหล่งข้อมูลที่สามารถสืบกันผลงาน
 - วันที่ตีพิมพ์/เผยแพร่
 - เอกสารแนบ

1. คลิก "เพิ่มข้อมูล"

2. กรอกข้อมูล "ผลงานที่พิมพ์"

3. คลิก "บันทึก"

รูปที่ 86 ผลงานที่พิมพ์

7.2 ทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นผลผลิตโดยตรงของการวิจัยและพัฒนา (ยืนยันหรือขอคัดทะเบียน)

กรอกข้อมูลเชิงประกลบไปด้วย ประเภททรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิอิสระ อนุสิทธิบัตร, สิทธิบัตรการประดิษฐ์, ชื่อสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร, หมายเลขอ้างอิง, ยื่นขอ/คัดทะเบียนในนาม, วันที่ยื่นขอคัดทะเบียน, วันที่จดทะเบียน, เอกสารแนบ

1. คลิก "เพิ่มข้อมูล"

2. กรอกข้อมูล "ทรัพย์สินทางปัญญา"

3. คลิก "บันทึก"

รูปที่ 87 ทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นผลผลิตโดยตรงของการวิจัยและพัฒนา (ยืนยันหรือขอคัดทะเบียน)

7.3 ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ที่เป็นผลผลิตโดยตรงของการวิจัยและพัฒนา(กิจกรรมการเผยแพร่)

กรอกข้อมูลเชิงประกลบไปด้วย

- ประเภททรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ได้แก่
 - คิลป์ธรรม เช่น จิตกรรม ประดิษฐ์ คิลป์ระบุกต์
 - วรรณกรรม, น้ำยารกรรม, ดนตรีกรรม
 - สิ่งบันทึกเสียง, โทรศัพท์ค้นวัสดุ, ภาพถ่าย, งานแพร่เสียงแฟร์กาว
 - ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ
- กิจกรรมการเผยแพร่
- วันที่เผยแพร่
- เอกสารแนบ

1. คลิก "เพิ่มข้อมูล"

2. กรอกข้อมูล "ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ"

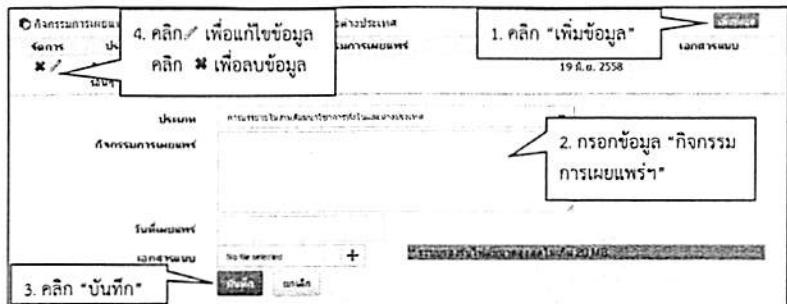
3. คลิก "บันทึก"

รูปที่ 88 ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ที่เป็นผลผลิตโดยตรงของการวิจัยและพัฒนา (กิจกรรมการเผยแพร่)

7.4 กิจกรรมการเผยแพร่และได้รับการยกย่อง (Esteem) จากวิชาการต่างประเทศ

กรอกข้อมูลเชิงประกลบไปด้วย

- ประเภทกิจกรรมเผยแพร่ผลงานอื่นๆ
 - การบรรยายในงานสัมมนาวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
 - การจัดนิทรรศการเรื่องการแสดงทั้งในและต่างประเทศ
 - กิจกรรมเผยแพร่ผลงานอื่นๆ
- กิจกรรมการเผยแพร่
 - รางวัลระดับนานาชาติ
 - การเป็นนักวิจัยรับเชิญที่ต่างประเทศ
 - การเป็นบรรณาธิการวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
- วันที่เผยแพร่
- เอกสารแนบ



รูปที่ 89 กิจกรรมการเผยแพร่และได้รับการยกย่อง (esteem) จากงานวิชาการต่างประเทศ

8. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น/คาดว่าจะเกิดขึ้น

กรอกข้อมูลเชิงประกอบไปด้วย

- กลุ่มเป้าหมาย – ระบุกลุ่มเป้าหมายที่จะนำผลงานวิจัยไปใช้คือใคร หากงานวิจัยอาจมีผู้นำไปใช้หลากหลาย ต้องระบุทุกกลุ่ม เช่น วัสดุตัวใหม่ ผู้ใช้ก่อนแรกอาจเป็นโรงพยาบาลตามมหาวิทยาลัย ผู้ใช้กลุ่มถัดไปอาจเป็นหน่วยงานของรัฐที่หน้าที่ผลิตวัสดุนั้นเป็นบริษัทมาก หลังจากนั้นโรงพยาบาล/สถาบันพยาบาลของรัฐ โรงพยาบาลเอกชนอาจเป็นผู้ใช้ถัดต่อไป โดยมีผู้รับการอธิบายวัสดุเป็นผู้ใช้ผลงานวิจัยเป็นลักษณะทั่วไป

8. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น
ก กลุ่มเป้าหมาย หากมีผู้นำผลงานวิจัยไปใช้หน่วยใด ให้ระบุผู้นำผลงานวิจัยไปใช้เบื้องต้น (initial adopters) สำหรับสุดท้าย (final adopters)

รูปที่ 90 กลุ่มเป้าหมาย

- การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น – ให้ระบุว่ากลุ่มเป้าหมายในการนำผลงานวิจัยไปใช้น่าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร กล่าวคือ ให้ระบุว่าคาดว่าจะเกิด “ผลลัพธ์” แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างไรดังนี้
 - ผลลัพธ์เชิงเทคโนโลยี (technological outcome) หมายถึง การนำเทคโนโลยีที่ได้จากการวิจัยไปใช้ ผลลัพธ์นี้อาจวัดมาในรูปแบบต่างๆ เช่น จำนวนการอนุญาตใช้สิทธิ (licensing) และมูลค่าหุ้นที่ออกขายเนื่องจากการอนุญาตใช้สิทธิ (royalty)
 - ผลลัพธ์เชิงสถาบัน (institutional outcome) หมายถึง การนำผลการวิจัยไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานรัฐ ทั้งหน่วยงานนิติบัญญัติ บริหาร และดูแลการ เพื่อรับ ปรับปรุงแก้ไข หรือยกเลิกกฎหมาย ต่างๆ (rule of the game) ที่เป็นลายลักษณ์อักษร ผลลัพธ์นี้อาจวัดมาในรูปแบบต่างๆ เช่น การบัญญัติหรือปรับปรุงแก้ไขกฎหมายการกำหนดนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ การออมคิดมูลค่าหุ้นที่
 - ผลลัพธ์เชิงพฤติกรรม (behavioral outcome) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในเชิงพฤติกรรมหรือแนวทางปฏิบัติ (practice) ของรัฐ วิชาการ วิชาชีพ หรือประชาชน หลังจากที่มีการนำผลการวิจัยและทัศนะไปใช้ ผลลัพธ์นี้อาจวัดมาในรูปแบบที่มีความหลากหลายสูงมาก เช่น จำนวนธุรกิจที่สนใจไปลงทุนต่างประเทศ หลังจากที่ได้รับข้อมูลจากงานวิจัย จำนวนประชาชนที่ลดหรือเลิกซื้อบุหรี่หลังจากที่ได้รับทราบอัตราเสี่ยงของการเป็นโรคฯ หนึ่ง จากการอุบัติ

4) ผลลัพธ์เชิงแนวคิด (conceptual outcome) หมายถึง การสร้าง ปรับปรุงแก้ไข หรือยกเลิกแนวคิดและกฎติดตามที่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ไม่ว่าจะเป็นเจ้าตัวตนหรือภายนอก ประเพณี วัฒนธรรม บรรทัดฐาน ค่านิยม ความเชื่อ ผลลัพธ์นี้อาจวัดมาในรูปแบบต่างๆ เช่น ผู้มีส่วนได้เสียก็ความเข้าใจในนโยบายสาธารณะมากขึ้น การถกเถียงราบในสังคมต่อประเด็นต่างๆ ทางประวัติศาสตร์ที่ได้จากการค้นคว้าวิจัย หลักฐานทางประวัติศาสตร์ขึ้นใหม่

5) การเสริมสร้างความสามารถ (Capacity building) หมายถึง ทักษะหรือขีดความสามารถของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปอันเป็นผลจากการนำผลการวิจัยและทัศนะไปใช้ผลลัพธ์นี้อาจวัดมาในรูปแบบต่างๆ เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี

4. คลิก/* เพื่อแก้ไขข้อมูล คลิก * เพื่อบรรลุข้อมูล	1. คลิก “เพิ่มข้อมูล”
การเปลี่ยนแปลง รายงานผล	รายงานผล
2. กรอกข้อมูลรายละเอียด “การเปลี่ยนแปลง”	
3. คลิก “บันทึก”	บันทึก บันทึก

รูปที่ 91 การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ปัจจัยที่ส่งเสริมต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ ให้ระบุปัจจัยที่ส่งเสริมต่อการนำไปใช้และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ พร้อมระบุรายละเอียด

รายงานผลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาไปใช้

รายงานผลที่เกี่ยวข้องกับการนำผลงานวิจัยไปใช้

รูปที่ 92 ปัจจัยที่ส่งเสริมต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้

9. ผลกระทบที่เกิดขึ้น/คาดว่าจะเกิดขึ้น

- ผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยรวม
 - ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ต้องการได้ในรูปมูลค่าส่วนเกินทางเศรษฐกิจ (Economic surplus)
 - ผลกระทบทางเศรษฐกิจเชิงปริมาณที่ไม่สามารถติดตามได้
 - ผลกระทบทางเศรษฐกิจเชิงคุณภาพที่สำคัญ
- ผลกระทบทางสังคมโดยรวม
 - ตัววัดภาวะสังคม เช่น การกระจายรายได้ อัตราการเจ็บป่วย ตั้งนิครอบครัวอุ่น ตั้งนิความอุ่นเย็น เป็นสุข
 - ผลกระทบทางสังคมเชิงคุณภาพที่สำคัญ
- ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมโดยรวม
 - ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่แปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ด้วยวิธีต่างๆ เช่น Preventive/replacement cost method

- ด้วยความต้องการที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความคิดใหม่ๆ ให้กับเยาวชนไทย
 - ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกและนำเสนอในเวทีนานาชาติ เช่น งานประชุมวิชาการนานาชาติ งานแสดงนวัตกรรม ฯลฯ

9. អាជីវកម្មបានបន្លឺ / ទាញរាយបានបន្លឺ

ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម នាមពេជ្ជកម្ម

សំណង	អាជីវកម្ម	ទាញរាយបានបន្លឺ
X /	សម្រាប់	នាមពេជ្ជកម្ម
នាមពេជ្ជកម្ម	ឈ្មោះ	លេខអត្តសញ្ញា
ទាញរាយបានបន្លឺ	ឈ្មោះ	លេខអត្តសញ្ញា

ចុះថ្ងៃទី: ០៩/០៩/២០១៨

ចុះពេលវេលា: ០៩:៣០

ចុះថ្ងៃទី: ០៩/០៩/២០១៨

ចុះពេលវេលា: ០៩:៣០

รูปที่ 93 ผลกระทบที่เกิดขึ้น/คาดว่าจะเกิดขึ้น

4.2 กำหนดขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลโครงการสู่สาธารณะ

โครงการวิจัยที่ได้ริเริ่มขึ้นแล้ว สามารถกำหนดขอบเขตการปิดเมืองบุกโครงการวิจัยสาธารณะได้ โดยจะปิดเมืองผ่านช่องทางการสื่อสารของระบบ NRMS, ศูนย์ข้อมูลการวิจัยดิจิทัล วช. (Digital Research Information Center : DRIC) และ ศูนย์ข้อมูลงานวิจัยไทย (Thai National Research Repository : TNRR) วิธีการมีดังนี้

- 1) คือกิจที่เน้น "Research evaluation"
 - 2) คือ "โครงการวิจัยเสริมสืบ"
 - 3) porrrog ข้อมูลที่ต้องการค้นหา แล้วคลิกปุ่ม "ค้นหา"
 - 4) คือ "เปรียบเทียบข้อมูล" ที่โครงการที่ต้องการ

รูปที่ 94 แสดงการคลิกเปิดแฟ้มข้อมูล

ข้อมูลที่จะกำหนดเปิดเผยข้อมูลแบ่งเป็น 11 ส่วน ดังนี้

- ทุนและเลขอื่นๆ
 - บุคลาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาชีพ
 - ผู้ร่วมวิจัย
 - ความสำเร็จและที่มา
 - ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
 - วิธีการดำเนินการวิจัย
 - ผลลัพธ์
 - ทีมที่ดำเนินการวิจัย
 - รายงานความก้าวหน้า
 - แผนวิจัย

- ໄລ້ແນນ

โดยสามารถคลิก [+] เพื่อดูรายละเอียดของแต่ละส่วนไป

Frage	Antwort	Begründung
Frage 1: Was ist ein Konsument?	Konsument ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 1: Was ist ein Konsument? Konsument ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 2: Was ist ein Anbieter?	Anbieter ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 2: Was ist ein Anbieter? Anbieter ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 3: Was ist ein Betrieb?	Betrieb ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 3: Was ist ein Betrieb? Betrieb ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 4: Was ist ein Unternehmen?	Unternehmen ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 4: Was ist ein Unternehmen? Unternehmen ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 5: Was ist ein Haushalt?	Haushalt ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 5: Was ist ein Haushalt? Haushalt ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 6: Was ist ein Gewerbebetrieb?	Gewerbebetrieb ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 6: Was ist ein Gewerbebetrieb? Gewerbebetrieb ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 7: Was ist ein Handelsbetrieb?	Handelsbetrieb ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 7: Was ist ein Handelsbetrieb? Handelsbetrieb ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 8: Was ist ein Dienstleistungsbetrieb?	Dienstleistungsbetrieb ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 8: Was ist ein Dienstleistungsbetrieb? Dienstleistungsbetrieb ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 9: Was ist ein Handwerk?	Handwerk ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 9: Was ist ein Handwerk? Handwerk ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 10: Was ist ein Dienst?	Dienst ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 10: Was ist ein Dienst? Dienst ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.
Frage 11: Was ist ein Dienstleistungsunternehmen?	Dienstleistungsunternehmen ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.	Frage 11: Was ist ein Dienstleistungsunternehmen? Dienstleistungsunternehmen ist eine Person, die Güter und Dienstleistungen für den eigenen Verbrauch erwerbt.

๕ ภาคใต้ควบคุม “หน้าร้อน”

ຮຽນ 96 ແລະ ຕາງໝານ “ກຸບກັບ”

6. การใช้งานเมนู “รายงาน”

เมญ่ารายงาน จะแสดงรายงานโครงการที่ได้รับงบประมาณของนักวิจัย สามารถคลิกที่ชื่อโครงการเพื่อดูรายละเอียดโครงการ

รูปที่ 97 แสดงหน้าเมนูรายงาน

7. การใช้งานเมนู “ระบบค้นหาโครงการวิจัย”

สำหรับการันตีความถูกต้องของโครงการที่ได้รับดัชนีรวมทุนบประมาณแผ่นดิน ทุนของสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และทบทวนอีกครั้งเป็น โดยมีขั้นตอนการใช้งานดังนี้

- 1) เลือกเมนู “ค้นหาโครงสร้างวิจัย”
 - 2) ระบุเงื่อนไขการค้นหาข้อมูลแล้วคลิก “ค้นหา”

รูปที่ 98 หน้ากันไฟโครงการวิจัย

8. การใช้งานเมนู “เว็บบอร์ด”

ผู้ใช้ระบบสามารถเข้าไปที่หัวข้อที่ผู้ดูแลระบบตั้งไว้ เพื่ออ่านรายละเอียดหรือแสดงความคิดเห็นในหัวข้อนั้นๆ และสามารถตั้งกระทู้ใหม่ได้

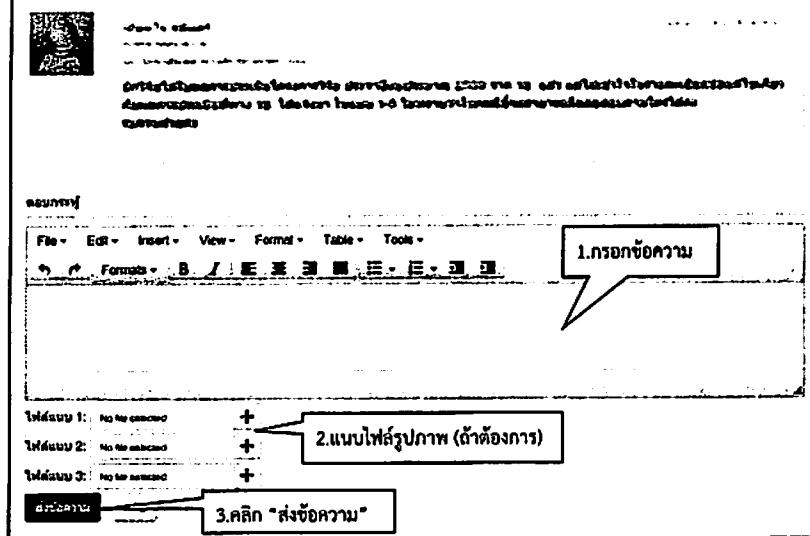
6.1 การศึกษากระซู่

- สามารถกำหนดขอบเขตของการค้นหากรุ๊ปที่ต้องการโดยเลือกกลุ่มหัวข้อเรื่อง, กระทรวง, สังกัดกระทรวง หน่วยงานและระหว่างวันที่ เพื่อทำการค้นหากรุ๊ป
 - ระบบจะแสดงหัวข้อกระชับๆ ที่เลือกของเขตในการค้นหาโดยจะแสดงชื่อหัวข้อ, รายละเอียดเบื้องต้นของผู้ดูแล กระชับๆ ผู้ดูแลกระทรวงที่ถูก และแสดงจำนวนผู้อ่านกระชับ/จำนวนกระซู่ สามารถเลือกอ่านกระชับที่สนใจโดยคลิกที่ชื่อหัวข้อกระชับๆ
 - เมื่อทำการคลิกเข้าไปที่หัวข้อกระชับแล้ว ระบบจะแสดงรายละเอียดของบทสนทนาที่เกิดขึ้น ซึ่งผู้อ่านกระชับ สามารถที่จะตอบปัญหาหรือแสดงความคิดเห็นได้โดยพิมพ์ข้อความในช่อง “ตอบกระชู่” และสามารถแนบไฟล์รูปภาพ (.bmp, .gif, .png, .jpg, .jpeg) แล้วคลิก 



รูปที่ 99 หน้าเว็บบอร์ด

๔) ระบบการนับและการปัจจุบัน (เรื่องที่ ๑)



รูปที่ 100 การตอบกระทู้

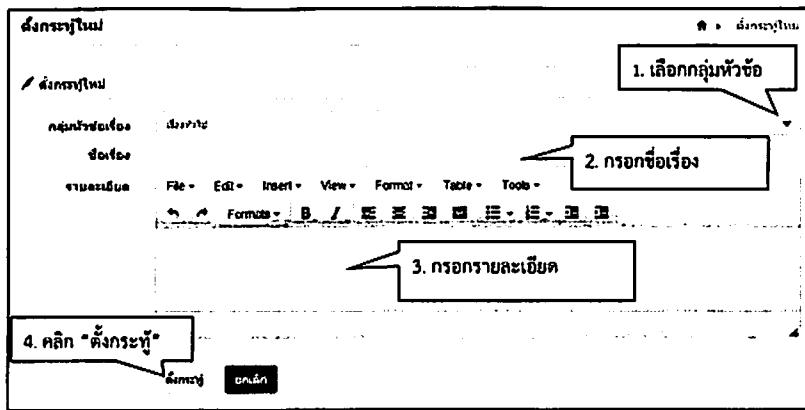
6.2 การคั้งกระแทกใน

- 1) การตั้งกระถูกใหม่ คลิก **[ดังกราฟรู]**

2) เมื่อปรากฏหน้าตั้งกระถูกใหม่ ให้เลือกอยู่กลุ่มทั้งหมดเรื่องจาก dropdown list ซึ่งมีกลุ่มทั้งหมดเรื่องให้เลือก ดังนี้

 - เรื่องทั่วไป
 - ปรับปรุงเพิ่มเติมระบบ/ปัญหาข้อผิดพลาดของระบบ
 - เที่ยวกับการนำเสนอให้เข้าใจข้อมูลโครงการ
 - เกี่ยวกับข้อมูลนักวิจัย
 - โครงการทุนผู้เชี่ยวชาญ/ทุน วช.
 - โครงการทุน กกอ.

3) ตั้งชื่อเรื่องและກ部落กรายละเอียด แล้วคลิก “ตั้งกระถูก”



รูปที่ 101 หน้าการตั้งกระชุดใหม่

9. การใช้งานเมนู FAQ

ผู้ใช้ระบบสามารถดูคำถามที่ถูกพบบ่อยที่สุดตามวิธีการแก้ไขในหัวข้อนๆ ได้ที่เมนู “FAQ”

- 1) เลือกเมนูFAQ
- 2) คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ จากนั้นจะปรากฏคำตอบอยู่ใต้หัวข้อคำถาม

The screenshot shows the 'FAQ' section with the following content:

FAQ : หน้าแรก

FAQ : หน้าแรก

1. คลิกไฟล์ไฟล์เอกสารของคุณและนำไฟล์ไปท่องเที่ยวบนหน้าจอ

2. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

3. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

4. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

5. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

6. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

7. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

8. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

9. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

10. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

11. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

12. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

13. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

14. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

15. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

16. คลิกหัวข้อคำถามที่ต้องการ

รูปที่ 102 หน้า FAQ