



ที่ วช ๐๐๐๕/ว ๘๓๑๙

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

๑๙๖ ถ.พหลโยธิน จตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การส่งผลงานการออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒ (Thailand Research Expo 2019)”

เรียน อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒” (Thailand Research Expo 2019)
๒. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เรื่อง การประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒ (Thailand Research Expo 2019)”

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้กำหนดการจัดงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo)” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นเวทีระดับชาติ ด้านการส่งเสริมการวิจัย โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานเครือข่ายการวิจัยและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งการจัดงานมีองค์กรและหน่วยงานในระบบวิจัย ได้นำผลงานและกิจกรรมเข้าร่วมงานในหลากหลายรูปแบบและมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากในทุกปี

สำหรับปี ๒๕๖๒ วช. และหน่วยงานเครือข่ายในระบบวิจัยได้กำหนดจัดงานดังกล่าวขึ้นเป็นปีที่ ๑๔ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยในปีนี้ วช. กำหนดให้มี “โครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒ (Thailand Research Expo 2019)” ขึ้น โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะได้รับถ้วยรางวัล เงินรางวัล และเกียรติบัตร จึงขอเชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานการออกแบบให้ วช. ภายในวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณที่ให้ความสนใจในกิจกรรมของ วช. มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล)
เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

กองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย

โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๔๕ ต่อ ๕๑๗

โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๐๑๐๙

(สำเนา)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
เรื่อง การประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน
“มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒” (Thailand Research Expo 2019)

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้จัดทำโครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒ (Thailand Research Expo 2019)” ขึ้น เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการจัดงาน รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในระบบวิจัยและผู้ให้ความสนใจในงานวิจัยของประเทศ ซึ่ง Mascot ที่จะจัดทำขึ้นในปีนี้มีจุดมุ่งหมายให้เป็นสื่อที่แสดงถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ของนักวิจัยไทย กับการนำสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

แนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบ

๑. การออกแบบ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒ (Thailand Research Expo 2019)” จะต้องสื่อให้เห็นถึงการแสดงความคิดสร้างสรรค์ของนักวิจัยในการสร้างงานวิจัยอย่างมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

๒. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ ต้องมีรูปแบบที่สร้างความสนใจแก่ผู้พบเห็น โดยมีรูปแบบที่ใช้สีสันสวยงาม มีความน่ารัก มีบุคลิกที่ร่าเริงและแสดงความเฉลียวฉลาด รวมทั้งมีความเป็นมิตร พร้อมกับสะท้อนแนวคิดตามที่กำหนดไปพร้อมกัน

๓. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ และ ๒ จะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือสัญลักษณ์ใดก็ได้ โดยผู้ออกแบบต้องให้ความเห็น และความหมายของ Mascot ที่ออกแบบและนำเสนออย่างชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๓ บรรทัด และไม่เกิน ๕ บรรทัด

กติกาการส่งผลงานที่ออกแบบ

๑. นิสิต นักศึกษา ทุกสาขาวิชา การ และผู้สนใจ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน
๒. ออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ที่สื่อถึงแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่ระบุไว้ ๓ ข้อข้างต้น
๓. มุ่งองค์ประกอบของการออกแบบในภาพที่สวยงาม จัดจาง่าย และไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยมีการเผยแพร่หรือเป็นที่รู้จักมาแล้ว

๔. ออกแบบโดยใช้สีไม่เกิน ๔ สี

๕. การออกแบบต้องใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการออกแบบ โดยออกแบบ Action ต่างๆ ของ Mascot ไม่น้อยกว่า ๖ Action ได้แก่ ท่าไหว้ ท่าผายมือทางซ้าย ท่าผายมือทางขวา ท่าแสดงความเป็นมิตร หรือเชื้อเชิญ ท่าแสดงบุคลิกที่สนุกสนาน หรืออื่นๆ

เกณฑ์การคัดเลือก

๑. การออกแบบสอดคล้องกับแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่กำหนด
๒. มีความเหมาะสมในการใช้งานได้จริง

การส่งผลงาน

๑. ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น ๔ สี บนกระดาษขนาด A4 Action แผ่นละ ๑ ภาพ (รวม ๖ Action) โดยต้องจัดส่งไฟล์ในรูปแบบของภาพ jpg และ ai ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ dpi ซึ่งผลงานจะต้องเป็นไฟล์ที่สามารถนำไปแก้ไขปรับปรุงได้

๒. ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น ๔ สี บนกระดาษขนาด A4 รวม ๖ Action จำนวน ๑ แผ่น พร้อมให้ความหมายของ Mascot โดยจัดส่งเป็น word

๓. ผลงานตามข้อ ๑ และ ๒ ใส่ในแฟ้ม卓ทำงาน พร้อมแผ่น CD จำนวน ๑ ชุด โดยทุกชิ้นให้ระบุข้อมูลผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลงาน ได้แก่

- ชื่อ - นามสกุล
- สาขาที่ศึกษา และสถาบันที่สังกัด หรือองค์กรที่สังกัด
- ที่อยู่ทางไปรษณีย์
- เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน / ที่บ้าน / มือถือ
- e-mail address

๔. ส่งผลงานภายในวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒ (ดูจากวันที่ที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) หรือนำส่งผลงานด้วยตนเองภายในวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒ ตามเวลาราชการ ที่

ฝ่ายจัดการความรู้การวิจัย

กองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

๑๙๖ ถ.พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

(ส่งผลงานประกวดออกแบบ Mascot)

ทั้งนี้ หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว วช. จะไม่รับการพิจารณา

๕. วช. จะคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นจำนวนหนึ่ง เพื่อนำไป vote ใน website ของ วช. โดยคะแนนจากการ vote จะเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลจากคณะกรรมการอีกครั้งหนึ่ง

๖. สอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐-๒๕๖๑-๒๔๔๕ ต่อ ๕๑๗

รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) พร้อมเกียรติบัตร

เงื่อนไข

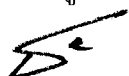
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการแสดงหรือประกวดที่ใดมาก่อน
- ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งผลงานคืนในทุกกรณี
- บุคลากร วช. ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

ประกาศ ณ วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

สำเนาถูกต้อง

(ลงชื่อ)

สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล



(ศาสตราจารย์สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล)

(นายธีรวัฒน์ บุญสม

เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ผู้อำนวยการกองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย

