

วิชาโทภูมิศาสตร์

จำนวนหน่วยกิตรวม

21 หน่วยกิต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง

ข้อกำหนดการศึกษา

1. วิชาโทที่กำหนดนี้เปิดสอนให้นักศึกษาคณะอักษรศาสตร์ วิชาเอกสาขาอื่น และนิสิตนอกคณะอักษรศาสตร์
2. นิสิตที่ประสงค์จะศึกษาวิชาภูมิศาสตร์เป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาตามที่กำหนดต่อไปนี้

วิชาบังคับ	6 หน่วยกิต	
2205211	ระบบกายภาพในสภาพแวดล้อม Physical Systems of the Environment	3 (3-0-6)
2205221	ภูมิศาสตร์มนุษย์เบื้องต้น Introduction to Human Geography	3 (3-0-6)
วิชาเลือก	15 หน่วยกิต	
2205222	ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ Economic Geography	3 (3-0-6)
2205223	ภูมิศาสตร์การตั้งถิ่นฐานขั้นต้น Introduction to Geography of Settlement	3 (3-0-6)
2205231	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Geography of Tourism	3 (3-0-6)
2205251	การแปลความหมายแผนที่และภาพถ่ายทางอากาศ Map and Aerial Photo Interpretation	3 (2-2-5)
2205313	อากาศวิทยา Climatology	3 (3-0-6)
2205314	ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม Resources and Environment	3 (3-0-6)
2205324	ภูมิศาสตร์อุตสาหกรรม Geography of Manufacturing	3 (3-0-6)

2205332	ภูมิศาสตร์การเมือง Political Geography	3 (3-0-6)
2205333	ภูมิศาสตร์ประชากร Geography of Population	3 (3-0-6)
2205337	ภูมิศาสตร์เมือง 1 Urban Geography I	3 (3-0-6)
2205341	ภูมิศาสตร์ประเทศไทย Geography of Thailand	3 (3-0-6)
2205346	ภูมิศาสตร์เอเชียตะวันออก Geography of East Asia	3 (3-0-6)
2205348	ภูมิศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Geography of Southeast Asia	3 (3-0-6)
2205352	หลักการทำแผนที่ Principles of Cartography	3 (2-2-5)
2205365	โทรสัมผัสเบื้องต้น Introduction to Remote Sensing	3 (3-0-6)
2205376	ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ Geographic Information System	3 (2-2-5)
2205423	ภูมิศาสตร์การตลาด Marketing Geography	3 (3-0-6)
2205446	ภูมิศาสตร์อเมริกาเหนือ Geography of North America	3 (3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

2205211	ระบบกายภาพในสภาพแวดล้อม องค์ประกอบทางกายภาพของสภาพแวดล้อมในรูปของระบบความเกี่ยวพันระหว่างระบบเหล่านี้ ในอันที่จะทำให้เกิดสภาพแวดล้อมเฉพาะแบบในภูมิภาคต่างๆของโลก รวมทั้งการประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับระบบกายภาพเหล่านี้เพื่อนำมาอธิบายปัญหาสภาพแวดล้อม Physical Systems of the Environment PHYS SYST ENV Physical components of the environment viewed as different but interrelated systems and expressed in specific types in different regions of the world; an application of the principles relating to these physical systems to the explanation of environmental problems	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

- 2205221 ภูมิศาสตร์มนุษย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
 บทบาท ขอบเขต และความหมายของภูมิศาสตร์มนุษย์ เนื้อหาแบบผสมผสานบนพื้นฐานของ
 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านมนุษย์และปัจจัยด้านพื้นที่
 Introduction to Human Geography
 INTRO HUMAN GEOG
 Roles, scope and meaning of human geography; the integrated content of human
 geography based on the relationship between human and spatial factors.
- 2205222 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ 3 (3-0-6)
 การผันแปรบนพื้นที่ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ: ราคาสินค้าและวัตถุดิบ การบริโภค
 สถานประกอบการ ทรัพยากร การค้า ตลาด และการขนส่ง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
 ดังกล่าวกับระบบเศรษฐกิจ การประยุกต์หลักเกณฑ์ทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจในการวางแผน
 พัฒนาเศรษฐกิจ
 Economic Geography
 ECON GEOG
 Spatial variation of economic elements: prices of goods and raw materials,
 consumption, firms, resources, trade, market and transportation; the relationship
 between these elements and the economic system; the application of the
 principles of economic geography to economic planning.
- 2205223 ภูมิศาสตร์การตั้งถิ่นฐานขั้นต้น 3 (3-0-6)
 วิวัฒนาการของการตั้งถิ่นฐานในส่วนต่างๆของโลก โดยพิจารณารูปแบบ โครงสร้าง และบทบาท
 หน้าที่ของการตั้งถิ่นฐานในชนบทและในเมือง
 Introduction to Geography of Settlement
 INTRO GEOG SETTLE
 Evolution of settlements in different parts of the world, considering patterns,
 structure and functions of urban and rural settlements.
- 2205231 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
 องค์ประกอบการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว พฤติกรรมการ
 ท่องเที่ยว ความสำคัญและผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจน
 สภาพแวดล้อมในภูมิภาคต่างๆ โดยเน้นถึงการท่องเที่ยวในประเทศไทย
 Geography of Tourism
 GEOG TOUR

Components of tourism, geographic factors giving rise to tourism; tourist behavior; significance and impact of tourism on economic, social and environmental conditions in different regions of the world with a particular reference to Thailand.

- 2205251 การแปลความหมายแผนที่และภาพถ่ายทางอากาศ 3 (2-2-5)
 องค์ประกอบแผนที่และภาพถ่ายทางอากาศ การแปลความหมายแผนที่และภาพถ่ายทางอากาศเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม
 Map and Aerial Photo Interpretation
 MAP PHOTO INTERP
 Components of map and aerial photograph; map and aerial photograph interpretation of natural and cultural environment.
- 2205313 อากาศวิทยา 3 (3-0-6)
 องค์ประกอบ ปัจจัยควบคุม และความผันแปรของอากาศ เรื่องราวเกี่ยวกับอากาศ เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง วิธีพยากรณ์ลมฟ้าอากาศ ตลอดจนการกระจาย การจำแนก และลักษณะภูมิอากาศประเภทต่างๆของโลก
 Climatology
 CLIMATOLOGY
 Elements, controlling factors and climatic variations; details concerning climate; instruments involved; method of weather forecasting; distribution, classification and characteristics of the world's climatic types.
- 2205314 ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)
 องค์ประกอบ โครงสร้าง และความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ความขัดแย้งระหว่างการจัดการทรัพยากรและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงและการเกิดใหม่ของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการสื่อสารและข้อมูลข่าวสาร
 Resources and Environment
 RESOURCES ENV
 Components, structure and relationship between resources and environment; conflict between resource management and conservation; changes and recreation of resources and environment under modern technology, particularly in communication and information.

- 2205324 ภูมิศาสตร์อุตสาหกรรม 3 (3-0-6)
 ปัจจัยต่างๆที่มีความสัมพันธ์กับที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม ทฤษฎีแบบคลาสสิกเกี่ยวกับที่ตั้ง
 โรงงาน และแนวความคิดเชิงพฤติกรรมเกี่ยวกับที่ตั้งโรงงานซึ่งเน้นสถานประกอบการ
 อุตสาหกรรมในฐานะที่เป็นองค์การ การใช้หลักเกณฑ์ในภูมิศาสตร์อุตสาหกรรมประกอบการวาง
 แผนอุตสาหกรรมทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
 Geography of Manufacturing
 GEOG MANUF
 Factors relating to manufacturing location; the classical theories of manufacturing
 location; the behavioral approach in which a manufacturing firm is regarded as a
 form of organization; an application of the principles of manufacturing geography
 to industrial planning, both at the regional and national level.
- 2205332 ภูมิศาสตร์การเมือง 3 (3-0-6)
 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพภูมิศาสตร์กับสภาพการเมือง ปัญหาทางการเมือง กิจกรรมทาง
 การเมือง
 Political Geography
 POLIT GEOG
 Relationship between geographic and political conditions; political problems;
 political activities.
- 2205333 ภูมิศาสตร์ประชากร 3 (3-0-6)
 การกระจายตัว ความหนาแน่นและองค์ประกอบของประชากร ภาวะการเจริญพันธุ์ ภาวะการตาย
 การย้ายถิ่น และการเพิ่มประชากรในภูมิภาคต่างๆของโลก โดยเน้นถึงสาเหตุและผลซึ่งอาจจะเกิด
 ขึ้นจากปัจจัยต่างๆในภูมิภาคนั้นๆ
 Geography of Population
 GEOG POP
 Population distribution, density and composition, fertility, mortality, migration
 and population increase in different regions of the world, with emphasis on
 causes and effects that might be linked to regional factors.
- 2205337 ภูมิศาสตร์เมือง 1 3 (3-0-6)
 การกำเนิดของเมือง การกระจาย การเจริญเติบโต หน้าที่ รูปร่าง โครงสร้างภายใน โดยเน้นถึง
 รูปแบบการใช้ที่ดิน จินตภาพเกี่ยวกับเมืองและพฤติกรรมของชาวเมือง รวมทั้งการนำหลักเกณฑ์
 ทางภูมิศาสตร์เมืองไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน

Urban Geography

URBAN GEOG I

Urbanization; distribution, growth, functions, and shapes of cities; their internal structures, with emphasis on patterns of land use; images of the cities and the behavior of their inhabitants; the application of the principles of Urban Geography to planning.

- 2205341 ภูมิศาสตร์ประเทศไทย 3 (3-0-6)
องค์ประกอบทางกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทย โดยเน้นถึงความสำคัญของการกระจายในทางพื้นที่ขององค์ประกอบเหล่านี้ ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
Geography of Thailand
GEOG THAILAND
Physical, social and economic elements of Thailand, with emphasis on their spatial distribution and their relationships.
- 2205346 ภูมิศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)
องค์ประกอบทางกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศต่างๆในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นถึงความสำคัญของการกระจายในทางพื้นที่ขององค์ประกอบเหล่านี้ ตลอดจนความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
Geography of East Asia
GEOG E ASIA
Physical, social and economic elements of the East Asian countries, with emphasis on their spatial distribution and their relationships.
- 2205348 ภูมิศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)
องค์ประกอบทางกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศต่างๆในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นถึงความสำคัญของการกระจายในทางพื้นที่ขององค์ประกอบเหล่านี้ ตลอดจนความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
Geography of Southeast Asia
GEOG SE ASIA
Physical, social and economic elements of the Southeast Asian countries, with emphasis on their distribution and their relationships.

- 2205352 หลักการทำแผนที่ 3 (2-2-5)
แผนที่ประเภทต่างๆ การใช้อุปกรณ์ช่วยทำแผนที่ การวางรูปแบบเส้นโครงแผนที่ ขนาด
มาตราส่วน การใช้สัญลักษณ์และตัวอักษรเพื่อประกอบแผนที่ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์
Principles of Cartography
PRINC CARTOG
Different types of maps; map-making equipment; the selection of projection, size,
scale, symbols and letters appropriate for particular objective in map
construction.
- 2205365 โทรสัมผัสเบื้องต้น 3 (3-0-6)
ระบบการเก็บข้อมูลโดยวิธีโทรสัมผัส ลักษณะภาพถ่ายทางอากาศและภาพจากดาวเทียม การ
แปลความหมาย และการใช้ภาพถ่ายทางอากาศและภาพจากดาวเทียม
Introduction to Remote Sensing
INTRO REMOTE SENS
Systems of data collection by means of remote sensing; characteristics,
interpretation and the use of aerial photographs and satellite imagery.
- 2205376 ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ 3 (2-2-5)
เทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ การนำเข้า การทำบรรณานุกรม การวิเคราะห์ข้อมูลและการ
แสดงด้วยแผนที่ การประยุกต์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การใช้ซอฟต์แวร์ด้านระบบสาร
สนเทศภูมิศาสตร์
Geographic Information System
GEOG INFOR SYSTEM
Geographic Information System technology; data, editing, analysis and
cartographic presentation; the application of Geographic Information System; the
use of Geographic Information System software.
- 2205423 ภูมิศาสตร์การตลาด 3 (3-0-6)
ความสัมพันธ์ทางพื้นที่ของกิจกรรมตติยภูมิในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเน้นการกระจาย เปรียบ
เทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของการขายปลีกและขายส่งในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วกับกลุ่ม
ประเทศที่กำลังพัฒนา
Marketing Geography
MARKETING GEOG

Spatial relations of tertiary activities within the context of economic development, with emphasis on the distribution of these activities; a comparison of structure and components of wholesaling and retailing between developed and developing countries.

2205446 ภูมิศาสตร์อเมริกาเหนือ 3 (3-0-6)

องค์ประกอบทางกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศต่างๆในอเมริกาเหนือ โดยเน้นถึงความสำคัญของการกระจายในทางพื้นที่ขององค์ประกอบเหล่านี้ ตลอดจนความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง

Geography of North America

GEOG N AMERICA

Physical, social and economic elements of the North American countries, with emphasis on their spatial distribution and their relationships.