

วิชาโทบรรณารักษการศึกษา
(EDITORIAL STUDIES)

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ในคณะอักษรศาสตร์ และผู้เชี่ยวชาญภายนอกในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3. หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมวิชาโท 18 หน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.1 วิชาเอก ไม่มี

3.1.2 วิชาโท จำนวน 18 หน่วยกิต

3.2 รายวิชา

3.2.1 วิชาบังคับ

6 หน่วยกิต

2206352	วิชาชีบบรรณารักษ Editorial Profession	3 (3-0-6)
2206353	เสวนาบรรณารักษ Editorial Discussion	3 (3-0-6)

3.2.2 วิชาเลือก

12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนได้จากรายวิชา

2201214	ภาษาสื่อสารมวลชน Language for the Mass Media	3 (3-0-6)
2201215	การเล่นทางภาษาในภาษาไทย Speech Play in Thai	3 (3-0-6)
2201304	ภาษาไทยในมุมมองแบบลักษณะภาษา Typological Perspectives on Thai	3 (3-0-6)
2201314	สำนวนภาษาไทย Styles in Thai	3 (3-0-6)
2201324	การสร้างคำและการบัญญัติศัพท์ Word Formation and Word Coining	3 (3-0-6)
2201337	ภาษาในบริบทสังคมและวัฒนธรรมไทย Thai Language in Thai Socio-cultural Context	3 (3-0-6)
2201353	วรรณกรรมวิจารณ์ Literary Criticism	3 (3-0-6)
2201370	พระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช King Rama IX	3 (3-0-6)
2201372	พระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระ จุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว King Rama V	3 (3-0-6)

2201373	งานเสฐียรโกเศศและนาคะประทีป Sathiankoset and Nakhapraphip	3 (3-0-6)
2201374	พระนิพนธ์พระราชวรวงศ์เธอ กรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ Prince Ratchani	3 (3-0-6)
2201393	วรรณกรรมกับสังคม Literary Works and Society	3 (3-0-6)
2201414	ศิลปะการใช้ภาษาไทย The Arts of Thai Usage	3 (3-0-6)
2201425	ศัพทมูลวิทยาภาษาไทย Thai Etymology	3 (3-0-6)
2201431	ภาษาไทยถิ่น Thai Dialects	3 (3-0-6)
2201435	ภาษาไทยสมัยต่างๆ Thai Language in Different Periods	3 (3-0-6)
2201473	พระนิพนธ์สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระปรมาภิไธยวชิราวุธ Prince Paramanuchit	3 (3-0-6)
2201484	วรรณคดีสันสกฤตที่สัมพันธ์กับวรรณคดีไทย Sanskrit Literature in Relation to Thai Literature	3 (3-0-6)
2202313	แปลอังกฤษ-ไทย Translation: English – Thai	3 (3-0-6)
2202314	แปลไทย-อังกฤษ 1 Translation Thai: English I	3 (3-0-6)
2202327*	อรรถศาสตร์และวัจนปฏิบัติศาสตร์ ภาษาอังกฤษเบื้องต้น Introduction to English Semantics and Pragmatics	3 (3-0-6)
2202328*	ปริจเฉทภาษาอังกฤษ English Discourse	3 (3-0-6)
2204307	ความคิดและวิธีการทางประวัติศาสตร์ Historical Thoughts and Historical Method	3 (3-0-6)
2206214*	สังคมสารสนเทศ Information Landscapes	3 (3-0-6)
2206285*	การแปลงให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล Digitization	3 (3-0-6)
2206315	ธุรกิจการพิมพ์สมัยใหม่ The Modern Publishing Trade	3 (3-0-6)
2206376*	การจัดการสารสนเทศมรดกทางวัฒนธรรม Cultural Heritage Information Management	3 (3-0-6)
2206415*	การตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับ องค์กรสารสนเทศ Marketing and Public relations for Information Organizations	3 (3-0-6)
2206484	การประมวลสารสนเทศสำเร็จรูป Information Repackaging	3 (3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

2209305	ความหมายในภาษา Meaning in Language	3 (3-0-6)
2209344	ภาษาศาสตร์กับการแปล Language and Translation	3 (3-0-6)
2209373	ภาษากับวัฒนธรรม Language and Culture	3 (3-0-6)
2209376	คลังข้อมูลภาษา Language Corpora	3 (3-0-6)
2209378	ภาษากับการสื่อสารการตลาด Language and Marketing Communications	3 (3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

- 2201214 **ภาษาสื่อสารมวลชน** 3 (3-0-6)
โครงสร้าง รูปแบบ และพัฒนาการของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ
ลักษณะภาษาไทยที่ปรากฏในสื่อต่างๆ
Language for the Mass Media
LANG MASS MEDIA
Structure, forms and development of various types of mass media;
characteristics of the Thai language in the mass media.
- 2201215 **การเล่นทางภาษาในภาษาไทย** 3 (3-0-6)
รูปแบบต่าง ๆ ของการเล่นทางภาษาในภาษาไทยจากมุมมอง
ทางด้านคติชนวิทยาภาษาศาสตร์ และวรรณคดี
Speech Play in Thai
SPEECH PLAY TH
Different forms of speech play in Thai from the points of view
of folklore, linguistics and literature.
- 2201304 **ภาษาไทยในมุมมองแบบลักษณะภาษา** 3 (3-0-6)
ลักษณะภาษาไทยทางด้านระบบเสียง ระบบไวยากรณ์ และคลังศัพท์
เปรียบเทียบกับภาษาต่าง ๆ ทั่วโลก สากลลักษณะภาษากับลักษณะภาษาไทย
การใช้โปรแกรมวอลส์เพื่อการค้นหาแบบภาษาด้านต่าง ๆ ของภาษาไทย
Typological Perspectives on Thai
TYP PERSP THAI
Characteristics of the Thai language: sound system, grammatical
system, and lexicon, in comparison with the corresponding system
of other languages in the world; language universals and characteristics
of the Thai language; use of the WALS program to search for language
types of the Thai language.
- 2201314 **ลีลาในภาษาไทย** 3 (3-0-6)
ลักษณะลีลาภาษาที่ใช้ในภาษาไทยปัจจุบัน ลีลาภาษาแบบต่าง ๆ วจนลีลา
ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาษาไทยมีลีลาแบบต่าง ๆ
Styles in Thai
STYLES THAI
Characteristics of styles in the present-day Thai language;
different types of styles; stylistics; major factors leading
to different types of styles in Thai.
- 2201324 **การสร้างคำและการบัญญัติศัพท์** 3 (3-0-6)
ลักษณะคำไทย วิธีการสร้างคำของภาษาไทย การประสมคำ
การแปลงคำ และการซ้ำคำ การบัญญัติศัพท์
Word Formation and Word Coining
WRD FORM COI
Characteristics of Thai words; Thai word formation: compounding,
derivation and reduplication; coining.

- 2201337 **ภาษาในบริบทสังคมและวัฒนธรรมไทย** 3 (3-0-6)
ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาไทยกับบริบททางสังคมวัฒนธรรมไทย
ในแง่มุมต่างๆ แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรม รวมทั้ง
ชาติพันธุ์วรรณาแห่งการสื่อสาร ภาษากับเพศภาวะ ภาษากับอุดมการณ์
Thai Language in Thai Socio-cultural Context
TH LANG SOCIO-CUL
Relationship between Thai language and Thai socio-cultural context
in various aspects; basic concepts on language and culture including
ethnography of communication, language and gender,
language and ideology.
- 2201353 **วรรณกรรมวิจารณ์** 3 (3-0-6)
ความเป็นมาของการวิจารณ์วรรณกรรม ทฤษฎีหลักและแนวทางการศึกษา
วรรณกรรมไทยปัจจุบัน การฝึกวิจารณ์และประเมินค่าวรรณกรรม
Literary Criticism
LIT CRIT
History of literary criticism; major theories and various approaches
in studying modern Thai literary works; practice in literary criticism
and evaluation.
- 2201370 **พระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช** 3 (3-0-6)
พระราชนิพนธ์ประเภทต่างๆ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช
ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา และลีลาภาษา การวิเคราะห์พระราชนิพนธ์คัสรร
King Rama IX
KING RAMA IX
King Rama IX's literary works of different types: forms, contents,
and styles; analytical study of selected works.
- 2201372 **พระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว** 3 (3-0-6)
พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา และลีลา การวิเคราะห์พระราชนิพนธ์บางเรื่อง
King Rama V
KING RAMA V
King Rama V's life and works: forms, contents and styles;
analytical study of selected works.
- 2201373 **งานเสฐียรโกเศศและนาคะประทีป** 3 (3-0-6)
ประวัติและงานของเสฐียรโกเศศและนาคะประทีป ในด้านรูปแบบ เนื้อหา
และลีลา การวิเคราะห์ผลงานบางเรื่อง
Sathiankoset and Nakhapraphip
SATHIAN NAKHAP
Sathiankoset and Nakhapraphip's life and works: forms,
contents and styles; analytical study of selected works.

- 2201374 **พระนิพนธ์พระราชวรวงศ์เธอ กรมหมื่นพิทยาลงกรณ 3 (3-0-6)**
 พระประวัติและพระนิพนธ์ของพระราชวรวงศ์เธอ กรมหมื่นพิทยาลงกรณ
 ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา และลีลา การวิเคราะห์พระนิพนธ์บางเรื่อง
 Prince Ratchani
 PRINCE RATCHANI
 Prince Ratchani's life and works: forms, contents and styles;
 analytical study of selected works.
- 2201393 **วรรณกรรมกับสังคม 3 (3-0-6)**
 ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและผลกระทบที่มีต่อกัน
 การวิเคราะห์วรรณกรรมไทยที่มีความสัมพันธ์กับสังคมอย่างเด่นชัด
 Literary Works and Society
 LIT WORK SOCIETY
 Relationship between literary works and society
 and their reciprocal effects; analytical study.
- 2201414 **ศิลปะการใช้ภาษาไทย 3 (3-0-6)**
 การใช้ภาษาไทยอย่างมีศิลปะ การเลือกใช้และการสรรคำ การร้อยเรียงถ้อยคำ
 การใช้โวหารเปรียบเทียบ การวิเคราะห์และตีความลักษณะภาษาที่เป็นวรรณศิลป์
 จากวรรณคดีและวรรณกรรมทั้งร้อยแก้วและร้อยกรอง
 The Art of Thai Usage
 ART THAI USAGE
 Art of language usage; word selection; word sequencing;
 use of metaphor; analysis and interpretation of characteristics
 of literary language in prose and poetry.
- 2201425 **ศัพทมูลวิทยาภาษาไทย 3 (3-0-6)**
 ศัพทมูลวิทยา การสัมผัสภาษา การเปลี่ยนแปลงทางเสียง คำยืมภาษาถิ่น
 และคำยืมภาษาต่างประเทศในภาษาไทย
 Thai Etymology
 THAI ETYMOLOGY
 Etymology; language contact; sound changes; loanwords from dialects
 and foreign languages in Thai.
- 2201431 **ภาษาไทยถิ่น 3 (3-0-6)**
 การจำกัดความ “ภาษาถิ่น” หลักในการศึกษาภาษาถิ่น และลักษณะ
 ของภาษาไทยถิ่นต่าง ๆ
 Thai Dialects
 THAI DIAL
 Definition of “dialects”; principles of dialect studies; characteristics
 of Thai dialects.

- 2201435 **ภาษาไทยสมัยต่างๆ** 3 (3-0-6)
 ลักษณะภาษาไทยสมัยสุโขทัย สมัยอยุธยา และสมัยรัตนโกสินทร์
 Thai Language in Different Periods
 THAI LANG PERIODS
 Characteristics of the Thai language in the Sukhothai, Ayutthaya and Rattanakosin periods.
- 2201473 **พระนิพนธ์สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระปรมานุชิตชิโนรส 3 (3-0-6)**
 พระประวัติและพระนิพนธ์ในสมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระปรมานุชิตชิโนรส
 ในด้านรูปแบบ เนื้อหา และลีลา การวิเคราะห์พระนิพนธ์บางเรื่อง
 Prince Paramanuchit
 PRINCE PARAMA
 Prince Paramanuchitchinorot's life and works: forms, contents and styles; analytical study of selected works.
- 2201484 **วรรณคดีสันสกฤตที่สัมพันธ์กับวรรณคดีไทย** 3 (3-0-6)
 วรรณคดีสันสกฤตที่สัมพันธ์กับวรรณคดีไทย ความเชื่อของพราหมณ์
 และฮินดูในวรรณคดีสันสกฤตและวรรณคดีไทย การวิเคราะห์วรรณคดี
 ที่เลือกมาศึกษา
 Sanskrit Literature in Relation to Thai Literature
 SKT LIT TH LIT
 Sanskrit literature in relation to Thai literature; Brahmanism and Hinduism in Sanskrit and Thai literature; analytical study of selected works.
- 2202313 **แปลอังกฤษ-ไทย** 3 (3-0-6)
 (เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2202124 การแปลอังกฤษขั้นต้น)
 การแปลตัวบทประเภทที่ให้ข้อมูล ประเภทแสดงความรู้สึก
 และประเภทโน้มน้าว จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย
 Translation: English-Thai
 TRANSL E-T
 (CONDITION: PRER 2202124 INTRO TRANSL)
 Translation of informative, expressive and vocative texts from English into Thai.
- 2202314 **แปลไทย-อังกฤษ 1** 3 (3-0-6)
 (เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2202124 การแปลอังกฤษขั้นต้น)
 การแปลตัวบทประเภทที่ให้ข้อมูล และประเภทแสดงความรู้สึก จากภาษาไทย
 เป็นภาษาอังกฤษ
 Translation: Thai-English I
 TRANSL T-E I
 (CONDITION: PRER 2202124 INTRO TRANSL)
 Translation of informative and expressive texts from Thai into English.

- 2202327* **อรรถศาสตร์และวัจนปฏิบัติศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น** 3 (3-0-6)
 (เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2202224 ระบบเสียงและโครงสร้าง
 ภาษาอังกฤษขั้นต้น หรือรายวิชาที่คณะอนุญาตให้เรียน)
 อรรถศาสตร์และวัจนปฏิบัติศาสตร์ระดับพื้นฐานภาษาอังกฤษ
 Introduction to English Semantics and Pragmatics
 INTRO ENG SEM PRAG
 (CONDITION: PRER 2202224 INTRO SOUND STRUC OR CONSENT OF FACULTY)
 Basic English semantics and pragmatics.
- 2202328* **ปริจเฉทภาษาอังกฤษ** 3 (3-0-6)
 (เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2202224 ระบบเสียงและโครงสร้าง
 ภาษาอังกฤษขั้นต้น หรือรายวิชาที่คณะอนุญาตให้เรียน)
 แนวคิดพื้นฐานในการวิเคราะห์ปริจเฉท การวิเคราะห์ตัวบทพูดและตัวบทเขียน
 ภาษาอังกฤษ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ปริจเฉทภาษาอังกฤษ
 English Discourse
 ENG DISC
 (CONDITION: PRER 2202224 INTRO SOUND STRUC OR CONSENT OF FACULTY)
 Basic concepts in discourse analysis; analysis of English spoken
 and written texts; applications of English discourse analysis.
- 2204307 **ความคิดและวิธีการทางประวัติศาสตร์** 3 (3-0-6)
 (เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ผู้สอนอนุญาตให้เรียน)
 ความคิดและวิธีการทางประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยกรีกโบราณถึงปัจจุบัน
 ปรัชญาประวัติศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดกับวิธีการทางประวัติศาสตร์
 หลักฐานและการตีความทางประวัติศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประวัติศาสตร์กับ
 ศาสตร์อื่นๆ ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 Historical Thoughts and Historical Methods
 HIST THGHT/METHOD
 (CONDITION: CONSENT OR FACULTY)
 Historical thoughts and methods from Ancient Greece to the present;
 philosophy of history; relationship between historical thoughts and
 methods; historical evidence and interpretation; relationship between
 history and other disciplines in humanities and social sciences.
- 2206214* **สังคมสารสนเทศ** 3 (3-0-6)
 สารสนเทศและความเปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทของสารสนเทศ
 ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและผลกระทบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 กับสารสนเทศ นโยบายสารสนเทศ บทบาทของหน่วยงานในประเทศ
 และต่างประเทศด้านสารสนเทศ บทบาทและจริยธรรมของนักวิชาชีพ
 สารสนเทศ และมาตรฐานด้านสารสนเทศ

- Information Society
INFO SOCIETY
Information and its social change; its role in development;
information technology and its impacts; information related law;
information policy; role of national and international organizations
In information; roles and ethics of information professionals
and information standards.
- 2206285*** **การแปลงให้อยู่ในรูปดิจิทัล** **3 (3-0-6)**
หลักการพื้นฐานการแปลงวัตถุสารสนเทศให้อยู่ในรูปดิจิทัล
กระบวนการแปลงให้อยู่ในรูปดิจิทัล ประเด็นทางกฎหมาย
และจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการแปลงให้อยู่ในรูปดิจิทัล
Digitization
DIGITIZATION
Fundamental principles of the digitization of information objects;
digitization process; legal and ethical considerations of digitization.
- 2206315** **ธุรกิจการพิมพ์สมัยใหม่** **3 (3-0-6)**
พัฒนาการการพิมพ์ การควบคุมคุณภาพ และการประเมินราคา
เทคโนโลยีที่ใช้กับธุรกิจการพิมพ์ การพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์
กฎหมายที่เกี่ยวข้องการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์
The Modern Publishing Trade
MODERN PUB TRADE
Publishing development; quality control and cost estimation;
technology used in publishing trade; electronic publishing;
related law; printed materials distribution.
- 2206376*** **การจัดการสารสนเทศมรดกทางวัฒนธรรม** **3 (3-0-6)**
ขอบเขตและประเภทของสารสนเทศมรดกทางวัฒนธรรม การอนุรักษ์
และสงวนรักษาการจัดระบบ การเข้าถึงและการเผยแพร่สารสนเทศมรดก
ทางวัฒนธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง นโยบายการจัดการสารสนเทศมรดก
ทางวัฒนธรรม
Cultural Heritage Information Management
CUL HERI INFO MGT
Scope and types of cultural heritage information; conservation
and preservation, organization, access and dissemination of cultural
heritage information; related laws; policies on cultural heritage
information management.

- 2206415* **การตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์กรสารสนเทศ** 3 (3-0-6)
 หลักการตลาดและประชาสัมพันธ์ การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สารสนเทศ
 และบริการ กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ การสร้างแบรนด์
 การสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
 Marketing and Public Relations for Information Organizations
 MKT PR INFO ORG
 Principles of marketing and public relations; marketing
 for information products and services; marketing
 and public relations strategies; branding; image building;
 integrated marketing communication.
- 2206484 **การประมวลสารสนเทศสำเร็จรูป** 3 (3-0-6)
 การศึกษาผู้ใช้ การคัดเลือก การประเมิน การวิเคราะห์และการสังเคราะห์
 การเขียนใหม่ การจัดรูปแบบใหม่ การเผยแพร่ และการตลาดสารสนเทศ
 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย
 Information Repackaging
 INFO REPACKAGING
 User studies; selection, evaluation, analysis and synthesis, rewriting,
 rearranging, dissemination and marketing of information in response
 to the target users' needs.
- 2209305 **ความหมายในภาษา** 3 (3-0-6)
 นิยามของความหมายในภาษา ความหมายประเภทต่างๆ ในระดับคำ
 แนวทางการกำหนดความหมายของคำ วงความหมาย ความหมายเหมือน
 ความหมายตรงกันข้าม และการพ้องรูปพ้องเสียง
 Meaning in Language
 MEANING LANG
 Definition of linguistic meaning; different types of lexical meaning;
 approaches in determining lexical meaning; semantic fields;
 synonymy, antonymy, and homonymy.
- 209344 **ภาษาศาสตร์กับการแปล** 3 (3-0-6)
 ความรู้เรื่องลักษณะและปรากฏการณ์ต่างๆที่มีอยู่ในภาษาซึ่งได้จากการศึกษา
 ทางภาษาศาสตร์อันเป็นพื้นฐานสำหรับการแปล
 Linguistics and Translation
 LING TRANSL
 Knowledge of characteristics and phenomena in language derived
 from linguistic studies serving as a foundation for translation.

- 2209373 **ภาษากับวัฒนธรรม** **3 (3-0-6)**
 ลักษณะของภาษากับลักษณะของวัฒนธรรม ภาษากับโลกทัศน์ การจำแนก
 ประเภททางไวยากรณ์และทางวัฒนธรรม ทฤษฎีและงานวิจัยเกี่ยวกับคำเรียกสี
 คำเรียกญาติ และ อุปสรรคณ์ ภาษากับเพศ ระบบภาษาและวัฒนธรรมของชุมชนต่างๆ
 Language and Culture
 LANG CULTURE
 Characteristics of language and culture; language and world view;
 grammatical and cultural categories; theories and research on color terms,
 kinship terms, and metaphor; language and gender; linguistic and cultural
 systems of various communities.
- 2209376 **คลังข้อมูลภาษา** **3 (3-0-6)**
 การออกแบบและการสร้างคลังข้อมูลภาษา เครื่องมือและวิธีการสร้าง ค้นคืน
 และวิเคราะห์คลังข้อมูลภาษา การใช้คลังข้อมูลในการวิจัยและการประยุกต์ใช้คลังข้อมูล
 Language Corpora
 LANG CORPORA
 Design and construction of language corpora; tools and methodology
 in constructing, retrieving, and analyzing language corpora; research use
 and application of corpora.
- 2209378 **ภาษากับการสื่อสารการตลาด** **3 (3-0-6)**
 มโนทัศน์สำคัญทางภาษาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาด องค์ประกอบ
 ทางเสียง คำ และความหมายของชื่อตราสินค้าที่สัมพันธ์กับการรับรู้คุณลักษณะสินค้า
 บทบาทของโครงสร้างและการใช้ภาษาในกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด
 Language and Marketing Communications
 LANG MKTG COM
 Major linguistic concepts relating to marketing communications; sound,
 word and meaning components of brand names relating to the perception
 of product attributes; roles of linguistic structure and use in marketing
 communications strategy.