



ราชวิทยาลัย
จฬฬภกรณ

ที่ (E) รจภ. ๐๐๑/๒๓๒๙

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

เรียน อธิการบดี จฬฬภกรณมหาวิทยาลัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารรายละเอียดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards
๒. ใบสมัครการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards

ราชวิทยาลัยจฬฬภกรณจะจัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรง" ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งด้วยพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนใช้ความรู้และความเข้าใจเรื่องการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์มานำเสนอเป็นผลงาน เป็นการสร้างแรงผลักดันและกระตุ้นการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างความตระหนักถึงผลกระทบและภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ สำหรับการประกวดในปี ๒๕๖๓ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ การผลิตสื่อคลิปวิดีโอและการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกตามแนวคิดหลัก "Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ" โดยแบ่งการจัดประกวดออกเป็น ๒ ระดับคือ

๑. ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า
๒. ระดับประชาชนทั่วไป

ในการนี้ ราชวิทยาลัยจฬฬภกรณ ใค้ขอความอนุเคราะห์จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการภายในสถาบันของท่านและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของท่าน ตามที่เห็นควร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เสนอ เวียนแจ้งคณะ/สถาบัน/และทุกหน่วยงาน

ขอแสดงความนับถือ

14 ส.ค. 2563

(ชโรบล เรียงสุวรรณ)

ผู้ช่วยเลขาธิการราชวิทยาลัยจฬฬภกรณ
ปฏิบัติหน้าที่แทนเลขาธิการราชวิทยาลัยจฬฬภกรณ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐

ติดตามการประกวดทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ DigiFam Awards และเว็บไซต์ www.crahdfamily.com

906 ถ.กำแพงเพชร 6 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 02 576 6000 โทรสาร 02 576 6111

๐๖๖๗ 14 ส.ค. 25๖๓

จุฬฬภกรณมหาวิทยาลัย

เลขรับที่: 03904

วันที่: 14 สิงหาคม 2563 เวลา 14:02

คณะอักษรศาสตร์

จุฬฬภกรณมหาวิทยาลัย

วันที่: 14 สิงหาคม 2563 เวลา 15:05

เลขรับที่: 1896

เรียน คณบดีคณะอักษรศาสตร์
ผ่านรองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต

เพื่อพิจารณาดังนี้ จักเป็นพระคุณยิ่ง

เห็นสมควรให้ประชาสัมพันธ์ ให้นิสิตทราบโดยช่องทาง

หัวหน้าภาควิชาทุกสาขาวิชา เพื่อประชาสัมพันธ์

Social Network ของงานกิจการนิสิต

ติดประชาสัมพันธ์ที่บอร์ดของงานกิจการนิสิต

ผู้แทนนิสิตคณะอักษรศาสตร์

หัวหน้านิสิตชั้นปีที่

ประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์ ก.อศ.

นิสิตผู้ประสานงาน BALAC

อื่นๆ.....

ไม่อนุมัติให้ประชาสัมพันธ์

สทลลล อหททพทลล
(นางสาวเสาวลักษณ์ อนุยุทธพงศ์)
เจ้าหน้าที่บริการการศึกษา
20 สิงหาคม 2563

สทลลล
20 สค 63
สทลลล

ทปทอทลลล
อทลลล
อทลลล
20 สค 63



ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
CHULABHORN ROYAL ACADEMY



การประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓
ในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ใจเป็น เห็นรอบ”

ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family “เสพติด ใจสติ มีสไตล์ ให้สตรอง”
ซึ่งด้วยพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์
อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะจัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards เป็นปีที่ ๒ ติดต่อกัน โดยในปี ๒๕๖๓ ให้จัดทำในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ใจเป็น เห็นรอบ” ซึ่งเน้นการปรับแนวคิดของผู้ใช้สื่อให้ตระหนักถึงการเลือกเสพสื่อออนไลน์อย่างมีสติและรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเองจากผลกระทบและภัยอันตรายของการเสพติดต่างๆ แล้วนำเสนอเป็นผลงานอย่างสร้างสรรค์ โดยผู้สมัครสามารถส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการบริการทางวิชาการตามพระปณิธานให้แก่สังคม
๒. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยและสถาบันครอบครัว สนใจและทำความเข้าใจเรื่องการเสพสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชน มีพฤติกรรมที่ถูกต้องในการบริโภคสื่อและตระหนักถึงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อสร้างแรงผลักดันให้เกิดความร่วมมือและสร้างพันธมิตรเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
๖. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยรู้จักวิเคราะห์ ใช้ความคิด วิจาร์ณญาณและสติในการเสพและสร้างสรรค์สื่อ
๗. เพื่อสนองนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศ สู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

หัวข้อการประกวด

Reset Mindset (เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ)

ประเภทของการประกวด

๑. คลิปวิดีโอ
๒. อินโฟกราฟิก

คุณสมบัติของการประกวด

แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่

๑. มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (รับรองโดยสถาบันต้นสังกัดเท่านั้น) แบบเดี่ยวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)
๒. ประชาชนทั่วไป แบบเดี่ยวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)

กฎกติกาของการประกวด

๑. ผู้สมัครเข้าประกวดในระดับมัธยมศึกษา/อุดมศึกษาหรือเทียบเท่าต้องส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษา โดยแต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ผลงานและมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า ๑ ทีม)
๒. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดประเภทคลิปวิดีโอต้องมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที (รวมไตเติ้ลของโครงการฯ ตอนเริ่มต้นผลงานและเครดิตปิดท้าย)
๓. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ (เครดิตปิดท้ายคลิปวิดีโอหรือด้านบนของอินโฟกราฟิก) มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด
๔. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดประเภทอินโฟกราฟิก ต้องมีขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)
๕. ฟอนต์ภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดต้องเป็นพยานุเคราะห์ภาษาไทยมีหัว อย่างเช่น DB fongnum หรือ TH Sarabun New เป็นต้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด

ฟอนต์ไทยแบบมีหัว

ม

DB fongnum (Bold)

พ

TH Sarabun New (Bold)

ฟอนต์ไทยแบบไม่มีหัว

บ

Kittitada 75 (Bold)

๒

RSU (Bold)

๖. ผลงานอินโฟกราฟิกที่ส่งมาประเภท .AI และ .EPS จะต้อง Create Outline ฝังภาพให้เรียบร้อยและแนบไฟล์ PDF มาด้วย
๗. ผลงานคลิปวิดีโอจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง
๘. สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงานต่อทีม โดยไม่จำกัดประเภทการประกวด
๙. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

- ผู้สมัครต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินโดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
- ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือ ส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ จะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอ ที่ใดมาก่อนและต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
- ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่หลบลู่สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาแสดงกิริยาไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้าย บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใดๆ
- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเพื่อเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต เจ้าของผลงาน
- คณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและชิงรางวัล
- เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายจะต้องร่วมพิธีประกาศรางวัลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก ภายใต้งานแนวคิด "Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ" ในโครงการ Healthy Digital Family ผู้ชนะ รางวัลจะได้รับรางวัลด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารีกรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลในแต่ละประเภท
- ผู้ได้รับรางวัลจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่น ๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลมอบรางวัล
- เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการโดยผลการตัดสินของ คณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
- ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

เกณฑ์การตัดสิน

- รอบตรวจสอบ** โดยผลงานที่ถูกต้องตามกฎกติกาและเงื่อนไขจะได้เข้ารอบคัดเลือก
- รอบคัดเลือก** ตัดสินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

• เนื้อหา	๒๕	คะแนน
• ความคิดสร้างสรรค์	๒๕	คะแนน
• คุณภาพของการผลิตและผลงาน	๒๐	คะแนน
• เทคนิคการนำเสนอ	๑๕	คะแนน
• การใช้ภาษา	๑๕	คะแนน

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ๓๐ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดจะได้เข้ารอบตัดสิน

๓. **รอบตัดสิน** โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ แบ่งตามประเภทของการประกวด (สื่อคลิปวิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก) ประเภทละ ๓ ท่าน โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

- เนื้อหา ๒๕ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน
- คุณภาพของการผลิตและผลงาน ๒๐ คะแนน
- เทคนิคการนำเสนอ ๑๕ คะแนน
- การใช้ภาษา ๑๕ คะแนน

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดได้รับรางวัลตามลำดับ

การตัดสินรางวัล Popular Vote จากคะแนนโหวต (Vote)

ประเภทผลิตคลิปวิดีโอ ลงช่องทาง Youtube Channel: Chulabhorn Royal Academy

- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึก กดไลค์ (Like) ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้มีสิทธิ์โหวต

ประเภทผลิตอินโฟกราฟิก ลงช่องทาง Facebook Fanpage: DigiFam Awards

- ผู้โหวตต้องร่วมแสดงความรู้สึกด้วยการกดไลค์ (Like) และกดเลิฟ (Love) เท่านั้น
- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึก กดไลค์/เลิฟ ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้มีสิทธิ์โหวต

วิธีการสมัคร

๑. ดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดได้ที่ Facebook Fanpage: DigiFam Awards หรือ www.crahdfamily.com

๒. ผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน และส่งผลงานในรูปแบบ ดังนี้

ประเภทคลิปวิดีโอ

- ไฟล์นามสกุล AVI, MPEG4, MP4, MPG, WMV หรือ MOV ความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- ความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixel)

ประเภทอินโฟกราฟิก

- ไฟล์นามสกุล .JPEG, .AI หรือ .EPS (ฝังภาพและ create outline ให้เรียบร้อย) แนบไฟล์ PDF มาด้วย
- ขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)

๓. ส่งผลงานและใบสมัครทาง email: digifamawards@gmail.com

กำหนดการ

วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	งานแถลงข่าวการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓
วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓	ระยะเวลาเปิดรับผลงาน
ตุลาคม ๒๕๖๓	งานประกาศผลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการและรายละเอียดกิจกรรม จะแจ้งผ่านทาง Facebook Fanpage: DigiFam Awards

รางวัลการประกวด

ราชวิทยาลัยจุฬารณณ์จัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก “DigiFam Awards” ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท

ประเภทผลิตคลิปวิดีโอ

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๘๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๒	เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๓	เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัล Popular vote	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

ประเภทผลิตอินโฟกราฟิก

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๒	เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๓	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัล Popular vote	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท สิบสามูไร จำกัด โทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐

Facebook Fanpage: DigiFam Awards E-Mail: digifamawards@gmail.com

