

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม อพวช.

เรียน อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๕ แผ่น

ด้วยองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้จัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่รายการ “สนุก มหัศจรรย์ ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Season 4” (Amuse and Amaze Season 4) ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว กิจกรรม ความน่าสนใจในมุมต่าง ๆ ภายในพิพิธภัณฑ์ทั้ง ๔ แห่ง และแหล่งเรียนรู้ของ อพวช. ภายใต้แนวความคิดหลัก (Theme) ของการนำเสนอ คือ So Much Fun : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ชีวิตคนไทยสนุกสนานมากขึ้นในยุค New Normal ได้อย่างไร เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคนรุ่นใหม่เป็น Content Creator และ Broadcaster ที่มีคุณภาพ และได้รับความรู้และประสบการณ์จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา อันจะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียน การทำงาน และการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคตได้อย่างดี ดังมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

อพวช. พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ดังกล่าว ไปยังนักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถาบันของท่าน รวมทั้งผู้ที่สนใจ จึงขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านจอแอลอีดีและสื่อออนไลน์ที่อยู่ในความดูแลของท่าน หรือตามที่ท่านเห็นสมควร เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงกลางเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ มอบหมายให้นางบุษราภรณ์ หนูเสน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๕๙๐๖ ๕๙๔๑ เป็นผู้ประสานงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายชินทร วรณวิจิตร)

รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติการแทน

ผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

สำนักผู้อำนวยการ

กองสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๕๗๗ ๙๙๙๙ ต่อ ๒๑๓๙ (บุษราภรณ์)

โทรสาร ๐ ๒๕๗๗ ๙๙๑๑

## รายการ “สนุก มหัศจรรย์ ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Season 4”

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2538 เพื่อดำเนินงานในด้านการสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์และดำเนินกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกิจการพิพิธภัณฑ์ด้านวิทยาศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อกระตุ้นส่งเสริมสังคมไทยให้สนใจ และเห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศ ปลุกฝังให้เยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งเป็นสถานที่ให้ความรู้และความเพลิดเพลินแก่ ครอบครัว เป็นแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินกิจกรรม มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- แหล่งสาระบันเทิง (Edutainment)
- แหล่งสร้างแรงบันดาลใจด้านอาชีพ (Career Inspiration)
- แหล่งท่องเที่ยวอย่างมีสาระ (Edu-Tourism Attraction)

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดสังคมฐานความรู้ ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ของนโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2564) อพวช. จึงจัดทำโครงการประกวดผลิตรายการโทรทัศน์ “สนุก มหัศจรรย์ ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์” (Amuse & Amaze Short Film Contest) โดยให้นิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว กิจกรรม ความน่าสนใจในแง่มุมต่าง ๆ ภายในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยี สารสนเทศ และพิพิธภัณฑ์พระรามเก้า รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ของ อพวช. ได้แก่ จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. เดอะ สตาร์ท รัชดา กรุงเทพฯ, จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. จังหวัดเชียงใหม่ และ จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. จังหวัด นครราชสีมา เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้รับประสบการณ์ตรงจากการผลิตภาพยนตร์สั้น ภาพยนตร์ โฆษณา ที่แพร่ภาพออกอากาศจริง อันจะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนได้อย่างดี และเป็น จุดเริ่มต้นในการปลูกจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ก่อนที่พวกเขาเหล่านั้นจะจบการศึกษาและประกอบอาชีพด้าน สื่อสารมวลชนต่อไป ซึ่งจะเป็นการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชน ในสายงานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมได้ใน ระดับหนึ่ง

ที่ผ่านมา อพวช. ได้ดำเนินการโครงการ “สนุก มหัศจรรย์ ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์” (Amuse & Amaze Short Film) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งในปีที่ 3 ที่ผ่านมาเราได้ดำเนินโครงการฯ พร้อมผลิตและเผยแพร่ รายการ “สนุก มหัศจรรย์ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Season 3” (Amuse & Amaze Short Film Season 3) เน้นรูปแบบ สารคดี หรือละครสั้น หรือแอนิเมชั่น ความยาวตอนละ 10 นาที จำนวน 30 ตอน ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ททบ. 5 รวมทั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม TGN โซนยุโรปและเอเชีย อีกจำนวน 60 ตอน ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนในการเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก อีกทั้ง รายการยังได้รับความนิยมในการเข้าชม (Rating) อยู่ในอันดับ Top Ten ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 อีกด้วย

ด้วยเหตุนี้เอง อพวช. พิจารณาเห็นควรให้ดำเนินการจัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่ รายการ “สนุกมหัศจรรย์ ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Season 4” ต่อไป โดยในปีนี้เน้นการจัดทำโครงการประกวดผลิตและสร้างสรรค์ Clip Video โฆษณาประชาสัมพันธ์ อพวช. คำนึงถึงการจัดงานในรูปแบบ New Normal โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเปิดเวทีให้เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ในการเรียนรู้ และสร้างสรรค์สื่อ Clip Video โฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อพวช. ส่งสังคม
2. เพื่อสร้างความตระหนัก ตลอดจนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาทของ อพวช. ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สาธารณชน
4. กระตุ้นให้เกิดกระแสการเรียนรู้วิทยาศาสตร์โดยใช้พิพิธภัณฑ์ สร้างเสริมการเรียนรู้นอกระบบและ สานต่อนโยบายการศึกษาตามอัธยาศัย การเรียนรู้ตลอดชีพที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
5. เพื่อเผยแพร่และกระจาย (แชร์) ผลงานสื่อที่ได้รับการคัดเลือกแล้วผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ในรูปแบบ Clip Video โฆษณาให้เข้าถึงประชาชนอย่างกว้างขวางและต่อเนื่องต่อไป

ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคนรุ่นใหม่เป็น Content Creator และ Broadcaster ที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม อพวช. จึงกำหนดแนวคิดหลัก ให้การแข่งขันในซีซั่นนี้สำหรับผลิต Clip Video โฆษณา ภายใต้แนวความคิดหลัก (Theme) ของการนำเสนอคือ “So Much Fun : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ชีวิตคนไทยสนุกสนานมากขึ้นในยุค New Normal ได้อย่างไร” ในสถานการณ์ต่างๆ ที่ทำให้สังคมโลกเปลี่ยนแปลงไป ทุกคนควรปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตกันอย่างไร หัวข้อในการนำเสนอจะมีดังนี้

- ชีวิตวิถีใหม่ - New Normal
- สังคมผู้สูงวัยที่สมบูรณ์แบบ - Aging Society
- สังคมรักสิ่งแวดล้อม - 5R Generation
- เทคโนโลยี IOT ที่อยู่รอบตัวเราในทุกๆ วัน - Internet of Things Technologies

งานที่นำเสนอต้องมีการนำข้อมูลเนื้อหาที่มีความเกี่ยวเนื่องกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ว่ามีส่วนช่วยให้การใช้ชีวิตของเราดีขึ้น และสนุกสนานมากยิ่งขึ้นได้อย่างไรบ้าง

ทั้งนี้ ยังจะเป็นการสื่อถึง อพวช. ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ช่วยให้ทุกคนสามารถเรียนรู้วิทยาศาสตร์ได้อย่างสนุกสนานจากพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ ของ อพวช. ได้แก่ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และพิพิธภัณฑ์พระรามเก้า รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ของ อพวช. ได้แก่ จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. เดอะ สตรีท รัชดา กรุงเทพฯ, จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. จังหวัดเชียงใหม่ และจัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. จังหวัดนครราชสีมา

- เปิดกว้างให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ และประชาชนได้เสนอแนวคิดที่สร้างสรรค์ขึ้นมา
- เน้นการนำเสนอ Clip Video โฆษณาในเชิงบวก มีความสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ มีผลกระทบในทางบวก น่าจดจำ
- การนำเสนอเนื้อหาใน Clip Video โฆษณาจะต้องไม่พาดพิงหรือเกี่ยวข้องกับศาสนา และการเมือง รวมทั้ง เรื่องลือเลี้ยนต่าง ๆ อันอาจก่อให้เกิดผลกระทบตามมาได้

#### คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการฯ

1. นักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาระดับมัธยม ระดับอาชีวศึกษา และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มีสถานะเป็นนักเรียน นักศึกษาและอายุไม่เกิน 25 ปี
2. สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1-5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษาแต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน แต่ละสถาบันสามารถส่งได้ไม่จำกัดจำนวนทีม) โดยมีทักษะพื้นฐานในการถ่ายภาพและตัดต่อภาพและเสียงสำหรับจัดทำคลิป
3. บุคคลทั่วไปที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1-5 คน มีทักษะพื้นฐานในการถ่ายภาพและตัดต่อภาพและเสียงสำหรับจัดทำคลิป รวมถึงยังเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุเข้าร่วมในกิจกรรม

#### ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- ลงทะเบียนสมัครผ่าน Google Form ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม - 16 สิงหาคม 2564
- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะต้องเข้าร่วม Workshop ครั้งที่ 1 ในวันที่ 21 สิงหาคม 2564
- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่ง Story Board ในวันที่ 31 สิงหาคม 2564
- ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ผ่านเข้ารอบ Story Board 20 ทีม ในวันที่ 2 กันยายน 2564
- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เข้าร่วมการ Workshop ครั้งที่ 2 ในวันที่ 4 - 5 กันยายน 2564
- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่งผลงานเข้าประกวดรอบสุดท้าย ภายในวันที่ 13 ตุลาคม 2564
- ประกาศผลการแข่งขันและรับรางวัล ในวันที่ 3 ธันวาคม 2564

**\*\*\*หมายเหตุ :** กำหนดการ วัน เวลา และสถานที่ข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



## รางวัลของประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษาและประเภทบุคคลทั่วไป มีดังนี้

1. รางวัลที่ 1 Clip Video โฆษณายอดเยี่ยม จำนวน 2 รางวัล โฉปร้อมประกาศนียบัตร และ เงินรางวัล ทีมละ 100,000 บาท
2. รางวัลที่ 2 จำนวน 2 รางวัล โฉปร้อมประกาศนียบัตร และเงินรางวัล ทีมละ 50,000 บาท
3. รางวัลที่ 3 จำนวน 2 รางวัล โฉปร้อมประกาศนียบัตร และเงินรางวัล ทีมละ 30,000 บาท
4. รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล โฉปร้อมประกาศนียบัตร และเงินรางวัล ทีมละ 10,000 บาท
5. รางวัลพิเศษ Popular Vote ทีมที่ได้รับการกดไลค์มากที่สุดในสื่อออนไลน์ 20,000 บาท

**\*\*\*หมายเหตุ :** ผู้ได้รับเงินรางวัลจากการประกวดเป็นผู้เสียภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของจำนวนเงินที่ได้รับ

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่รายการ “สนุก มหัศจรรย์ ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Season 4” ในปีนี้ด้วยรูปแบบการประกวดผลิต และสร้างสรรค์ Clip Video โฆษณาประชาสัมพันธ์ อพวช. ภายใต้ Theme “So Much Fun : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ชีวิตคนไทยสนุกสนานมากขึ้นในยุค New Normal ได้อย่างไร ?” จะสร้างความพร้อมให้กับคนรุ่นใหม่เป็น Content Creator และ Broadcaster ที่มีคุณภาพ และช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สาธารณชนต่อไป

\*\*\*\*\*

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กองสื่อสารองค์กร อพวช.

Email : [pr@nsm.or.th](mailto:pr@nsm.or.th), [amuseamaze4@gmail.com](mailto:amuseamaze4@gmail.com)

Line : <https://lin.ee/gmP29nE>

ผู้ประสานงานโครงการฯ : นางสาวสุรตนา ผิวนวนล โทร. 096 159 1762

นางสาวพิมพ์ชนก สิทธิเลิศ โทร. 098 956 3784





# ใครไม่ Fun พวกเรา.. So Much Funnnn..



## AMUSE & AMAZE SEASON 4

# SO MUCH FUN

ADVERTISING CLIP

อพวช. จัดประกวดแข่งขัน Clip Video โฆษณา ภายใต้ Theme  
“So Much Fun : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ชีวิตคนไทย  
สนุกสนานมากขึ้นในยุค New Normal ได้อย่างไร”

ชิงเงินรางวัล  
รวมกว่า

400,000.- บาท

สมัครได้ทั้งนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป



# ใครไม่ Fun พวกเรา.. So Much Funnnn..

## So Much Fun

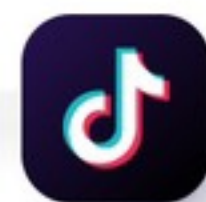
ADVERTISING CLIP

อพวช. จัดประกวดแข่งขัน Clip Video โฆษณา ภายใต้ Theme  
“So Much Fun : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ชีวิตคนไทย  
สนุกสนานมากขึ้นในยุค New Normal ได้อย่างไร”

**ชิงเงินรางวัล** / **400,000.-** บาท  
**รวมกว่า**

สมัครได้ทั้งนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

ติดตามอัปเดตการแข่งขันได้ที่ [www.nsm.or.th](http://www.nsm.or.th)  
และ Amuse & Amaze #4 - Clip Ads Contest



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม  
E-mail : [amuseamaze4@gmail.com](mailto:amuseamaze4@gmail.com)



# AMUSE & AMAZE SEASON 4



## ใครไม่ Fun พวกเรา.. So Much Funnnn..

พบกับ มรดกสัมมาอิทธิกรั้งของโครงการ “สนุก นวัตกรรม ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Season 4” โดยองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) จัดประกวดแข่งขัน Clip Video โฆษณา ภายใต้ Theme “So Much Fun : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ชีวิตคนไทยสนุกสนานมากขึ้นในยุค New Normal ได้อย่างไร”

ประเภทของการประกวดและเงินรางวัล แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บุคคลทั่วไป และนักเรียน นิสิต นักศึกษา

- รางวัลที่ 1 Clip Video โฆษณายอดเยี่ยม เงินรางวัล 100,000 บาท จำนวน 2 รางวัล
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 50,000 บาท จำนวน 2 รางวัล
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 30,000 บาท จำนวน 2 รางวัล
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 10,000 บาท จำนวน 2 รางวัล
- รางวัลพิเศษ Popular Vote ทีมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดบนสื่อออนไลน์ 20,000 บาท

เงินรางวัลรวมกว่า **400,000 บาท**

# SO MUCH FUN

ADVERTISING CLIP

- รับสมัคร**  
ระหว่างวันที่ 1 ก.ค. - 16 ส.ค. 64
- Workshop#1**  
วันที่ 21 ส.ค. 64
- ส่ง Storyboard**  
วันที่ 31 ส.ค. 64
- Workshop#2**  
20 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก  
ระหว่างวันที่ 4 - 5 ก.ย. 64
- ประกาศผล**  
วันที่ 3 ธ.ค. 64

สมัคร **ด่วน!!!**

ประเภทนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

จำนวนสมาชิกในทีม ไม่เกิน 1-5 คน





